

ANIMATION DES ASSISES DU COMMERCE DE BELLEGARDE-SUR-VALSERINE

CLIENT :

Ville de Bellegarde-sur-Valserine

Argo&Siloé

Développement économique
des entreprises et des territoires

BELLEGARDE
sur Valserine



OBJECTIFS DE LA MISSION

Dans le cadre de sa mission pour l'élaboration du nouveau plan de stationnement de Bellegarde sur Valserine, Sareco, en partenariat avec Argo & Siloé, a accompagné la ville de Bellegarde dans l'organisation et l'animation des **assises du commerce**.

Ce travail avait pour objectif la **redynamisation du tissu commercial** marqué par un contexte local difficile pour les commerçants : travaux en centre-ville, ouverture prochaine d'un village de marques, nécessité de se moderniser pour certains etc.



Schéma présenté lors des assises –
Source Sareco & Argo & Siloé



Atelier avec les commerçants – Source
Sareco & Argo & Siloé

CONTENU DE LA MISSION

- Proposition de contenus, des thématiques à traiter de mode d'animation, etc.)
- Organisation des ateliers et préparation de la rencontre et appui dans la préparation des supports
- Co-animation les 2 ateliers phase diagnostic et phase préconisations du plan de stationnement

LA TENUE DES ATELIERS PARTICIPATIFS « Boucle de progrès »

- Accueil, introduction et explication de la démarche ;
- Expression des participants (1 table par thématique, 4 thèmes : constats / enjeux / pistes d'actions) ;
- Restitution par le rapporteur de chaque table ;
- Synthèse avec la ville et les intervenants.

ANIMATION D'UN ATELIER PARTICIPATIF A VICHY

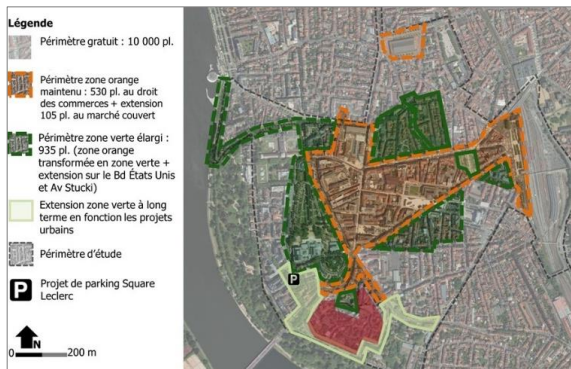
CLIENT :
Ville de Vichy



OBJECTIFS DE LA MISSION

Dans le cadre de sa mission pour l'élaboration du plan de stationnement de Vichy, Sareco a accompagné la ville de Vichy dans l'organisation et l'animation d'une réunion publique avec les commerçants.

L'objectif était d'échanger avec les commerçants sur les pistes de préconisations envisagées pour le stationnement des clients et des commerçants en centre-ville et en périphérie immédiate, et de replacer les problématiques des commerçants au cœur de la politique de stationnement à l'échelle de la ville.



Préconisations concernant l'évolution des zones payantes – Source Sareco

Création d'une offre de stationnement en entrée sud-Ouest de la ville : opportunité de création d'un parc en enclos sur le Parking Porte de France (57 places).

Objectifs : accueillir les abonnés résidents pendulaires, commerçants, congressistes (200 m à pied) et les visiteurs le weekend.

Conditions favorables à la mise en place d'un parc en enclos	Questions à se poser
Besoin avéré d'une offre de stationnement « complémentaire » (offre actuelle insuffisante, suppression places, pression...)	Pour quels usagers?
Pas d'offre concurrente à proximité (places disponibles)	Niveau d'acceptabilité
Capacité : 50 places minimum	Localisation et dimensionnement

Opportunité de l'aménagement d'un parc en enclos en entrée de ville – Source Sareco

CONTENU DE LA MISSION

- Proposition d'un format de réunion limité à une vingtaine de personnes ;
- Elaboration du support ;
- Proposition des thèmes d'échange:
 - Réflexion sur le périmètre payant et le confort des clients
 - Réflexion sur les tarifs
 - La participation des commerçants au coût du stationnement (type chèque commerçant dématérialisé)
 - Réflexion sur l'opportunité de parcs en enclos en périphérie immédiate du centre ville commerçant
- Animation de la réunion et des débats ;
- Synthèse sur les consensus et les propositions à retravailler.